

## Traceability information to communicate to consumer in total transparency

Pantxika Ospital<sup>a\*</sup>, Dimitri H. Masson<sup>a</sup>, Cédrick Beler<sup>b</sup>, Jérémy Legardeur<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Université de Bordeaux ESTIA Institute of Technology, Bidart, France; <sup>b</sup> École Nationale d'Ingénieurs de Tarbes ENIT, Tarbes, France

\*Belharra Numérique 155, impasse Oihana, 64200 Bassussarry, France;

[pantxika.ospital@belharra.fr](mailto:pantxika.ospital@belharra.fr); <https://orcid.org/0000-0001-7850-6771>

L'industrie textile est confrontée à plusieurs **crises : écologiques et économiques**. Depuis l'essor de la fast fashion, l'industrie de la mode est l'un des principaux responsables de la pollution et des déchets, dont le nombre ne cesse d'augmenter. La quantité de produits fabriqués a doublé depuis les années 2000. Suites à des drames humains comme le Rhana Plaza en 2013 et d'autres scandales comme la production forcée de coton Ouighour, les consommateurs prennent conscience des **impacts sociaux et écologiques de leurs achats de produits textile**, et ils ne veulent pas encourager des pratiques allant à l'encontre de leurs valeurs. Depuis la crise du Covid 19 cette prise de conscience s'est accrue et certains choisissent la déconsommation. En effet, les consommateurs sont disposés à acheter des articles de mode plus durables, ainsi qu'à les réparer et à les conserver plus longtemps.

Informé ce consommateur en toute transparence de manière fiable et efficace est un défi pour les marques. Nous pouvons définir la **transparence** comme étant l'accès aux données de traçabilité : origine des matières, certifications, entreprises, conditions d'achat et process utilisés sur la chaîne d'approvisionnement.

Nous définissons la **transparence produit** comme étant l'accès à des informations de traçabilité associées à un produit spécifique. C'est ce qui permet aux consommateurs d'effectuer un achat éclairé.

L'article est structuré comme suit : La première partie est le résultat **d'une étude en magasin et en ligne** sur les exigences et recommandations légales concernant les informations de traçabilité liées aux produits et à l'affichage environnemental. Nous comparons ces exigences avec les données réelles recueillies en magasin et en ligne. Dans la deuxième partie de l'article, nous nous concentrons sur l'importance de la traçabilité pour recueillir les informations nécessaires à une transparence totale.

Nous étudions comment les technologies de l'information peuvent être utilisées pour rassembler, collecter, trier et sélectionner les informations à fournir au consommateur.